

栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地(数字乡村建设项目一期)项目)项目

招标文件

项目编号：栾川公开-2025-30

采购编号：栾川政采招标(2025)0007 号



招 标 人：栾川县农业农村局

招标代理机构：诚安工程管理有限公司

日 期：二〇二五年五月

特 别 提 示

1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3. 招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》和《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市

电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于本项目各标段中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投

标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

4、开标

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- （5）其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地（数字乡村建设项目一期）项目		
项目代码	2501-410324-04-04-556419		
标段名称	栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地（数字乡村建设项目一期）项目		
招标人	栾川县农业农村局	联系人及联系电话	杨先生 0379-66818310
代理机构	诚安工程管理有限公司	联系人及联系电话	冯先生 18037221678
序号	条款内容	审查结果	
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。	☒ 有	☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	☐ 有	☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	☐ 有	☒ 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	☐ 有	☒ 无
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。	☐ 有	☒ 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	☐ 有	☒ 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	☐ 有	☒ 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地，供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。	☐ 有	☒ 无

9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	☐ 有	☒ 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	☐ 有	☒ 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	☐ 有	☒ 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	☐ 有	☒ 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有	☒ 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	☐ 有	☒ 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	☐ 有	☒ 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有	☒ 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	☐ 有	☒ 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有	☒ 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有	☒ 无
20	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有	☒ 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 是	☒ 否

审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。

代理机构：（单位签章）
2025年5月6日

招标人：（单位签章）
2025年5月6日

— 2 —

目 录

第一章 招标公告..... 7

第二章 投标人须知..... 11

第三章 招标需求..... 30

第四章 合 同(样本) 58

6

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料等签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文..... 58

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址: 58

洛阳市政府采购网（<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。 58

第五章 资格审查与评标办法..... 59

第六章 资格审查与评审标准..... 62

第七章 投标文件格式..... 66

第六章 资格审查与评审标准..... 111

第七章 投标文件格式..... 116

第一章 招标公告

项目概况：

栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地(数字乡村建设项目一期) 项目) 项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 5 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：栾川公开-2025-30
- 2、项目名称：栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地(数字乡村建设项目一期) 项目) 项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：4923800.00 元
- 最高限价：4923800.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留金额 (元)
----	----	-----	--------	--------------	--------------------	---------------

1	栾川政采招 标 (2025)0007 号-1	栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地(数字乡村建设项目一期)项目	4923800.00	4923800.00	是	4923800.00 , 其中小微企业 采购金额: 4923800.00
---	---------------------------------	--	------------	------------	---	---

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 项目概况：该项目为软件开发及设备采购，主要内容为栾川县数字乡村软件平台：包括 1 个县乡村户四级贯通的数字平台底座,手机 APP、PC 端管理平台、村户二维码 3 类应用端口，乡村建设、乡村产业、乡村治理、乡村旅游、乡村服务、乡村金融 6 大维度特色场景应用。栾川县数字乡村设备：包括智慧大屏、河道清洁监测、垃圾堆放监测、智慧大棚、智慧药园、智慧麦田、产业园监控、客流统计监测设施、景区引导标识、老人居家一键报警。项目运维费：包括数据采集、项目多元化人才培训和平台推广。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 标段划分：本项目划分一个标段；

5.4 服务期：120 日历天

5.5 服务要求：满足招标人工作要求，符合国家行业相关规范、标准要求。

6、合同履行期限：同服务期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 本项目专门面向中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，节约能源，保护环境，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等政府采购政策；

2.2 根据豫财办[2020]33 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商（投标

人), 持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(<https://zfcg.henan.gov.cn/>), 进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求:

3.1 投标人具有有效的营业执照;(投标文件中须附以上证件的原件扫描件并加盖单位公章。)

3.2 投标人须按照洛财购[2021]11号文件要求在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书, 投标人在编制投标文件时, 按照规定提供《洛阳市政府采购投标人信用承诺函》(详见第七章投标文件格式), 不再需要提供以下证明材料;

1) 符合国家相关规定的财务状况报告;

2) 依法缴纳税收的证明材料;

3) 依法缴纳社会保障资金的证明材料;

4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技重大违法记录的证明材料;

5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有明材料:

6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

注: 招标人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

3.3 本次招标实行资格后审, 以上所有资料在开标时均须在投标文件中附扫描件并加盖单位公章, 资格审查不合格的投标人投标文件将按无效标处理。

三、获取招标文件

1、时间: 2025年5月8日至2025年5月14日, 每天上午00:00至12:00, 下午12:00至23:59(北京时间, 法定节假日除外)。

2、地点: 洛阳市公共资源交易中心网站(<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>)。

3、方式: 洛阳市公共资源交易中心网站(<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>)上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台(<http://61.54.85.189/tpbidder>)”进行用户注册, 办理数字证书后下载招标(采购)文件。如投多个标段(包), 则应就所投每个标段(包)分别下载。联合体投标的, 由联合体牵头人完成招标(采购)文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册(投标人用)”。

4、售价: 0元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 5 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 5 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）

2、地点：栾川县公共资源交易中心开标二室（栾川）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次代理服务费由中标人支付。

2、投标人在参与本项目招标采购活动期间应及时关注相关网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

3、监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：栾川县财政局

监管部门联系人：栾川县采购办

监管部门联系方式：0379-66831029

八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、招标人信息

名 称：栾川县农业农村局

地 址：栾川县兴华西路金融巷 4 号

联系人：杨先生

联系方式：0379-66818310

2、招标代理机构信息（如有）

名称：诚安工程管理有限公司

地址：洛阳市高新区河洛路与春城路交叉口西 50 米峰渡国际 1 号楼 10 层

联系人：冯先生

联系方式：18037221678

3、项目联系方式

联系人：冯先生

联系方式：18037221678

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	招标人	名 称：栾川县农业农村局 地 址：栾川县兴华西路金融巷 4 号 联系人：杨先生 联系方式：0379-66818310
1.1.3	招标代理机构	名称：诚安工程管理有限公司 地址：洛阳市高新区河洛路与春城路交叉口西 50 米峰渡国际 1 号楼 10 层 联系人：冯先生 联系方式：18037221678
1.1.4	项目名称	栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地(数字乡村建设项目一期) 项目) 项目

1.1.5	落实政府采购政策要求	(1) 本项目专门面向中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，节约能源，保护环境，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等政府采购政策； (2) 根据豫财办[2020]33号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商（投标人），持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(https://zfcg.henan.gov.cn/)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。 (3) 所属行业为：<u>软件和信息技术服务业</u>
1.1.6	采购编号	栾川政采招标(2025)0007 号
1.1.7	项目编号	栾川公开-2025-30
1.1.8	标段划分	本次招标共一个标段
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	以合同签订为准
1.3.1	服务期	120 日历天
1.3.2	服务要求	满足招标人工作要求，符合国家行业相关规范、标准要求
1.3.3	合同履行期限	同服务期
1.3.4	履约验收	招标人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.4.1	投标人资格要求	符合第一章“招标公告中二、申请人资格要求:”
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	踏勘现场	☒ 不召开
1.10	投标预备会	☒ 不召开
1.11.1	分包	☒ 不允许

1.12.1	实质性要求和条件	服务期; 服务要求; 付款方式; 投标有效期; 其他: /
1.12.3	偏差	☒ 不允许
2.1	构成招标文件的其他资料	招标文件的修改、澄清、招标文件的补充文件 (如有)。
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 15 日前, 由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 15 日内, 招标人、招标代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在同招标公告发布媒介一致的网站上发布“变更公告”, 如需修改招标文件, 则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”(答疑文件指修改后最新的招标文件)。对于本项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人, 将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”, 并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件, 造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额: 4923800.00 元 投标人投标报价超过本预算的, 其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	报价应包含完成本项目所需要的全部费用和税金。
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 日历天, 有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	本项目不收取投标保证金。

3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.2	资格审查资料的特殊要求	☒ 无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许
3.7.6	综合标暗标格式	本项目综合标为暗标内容，投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。 (1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。 (2) 排版要求：全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值 28 磅，段前段后间距为 0。 (3) 标题编号要求：标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为： 一级为“一”、“二”……， 二级为“(一)”、“(二)”……， 三级为“1.”、“2.”……， 四级为“(1)”、“(2)”……， 五级为“1)”、“2)”……， 六级为“a.”、“b.”……， 七级为“a)”、“b)”……。 (4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线。 (5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。 (6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。
4.1	签字和（或）盖章要求	投标文件格式中要求盖单位（公）章的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可

		以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	1、本项目实行全流程电子化，电子版投标文件需有页码、目录，且目录中有相应正文内容跳转链接。 2、加密的电子投标文件一份 (*.lytf 格式)；
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。
4.2.6	投标文件是否退还	不予退还
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人 其中招标人代表 1 人，专家 4 人。经济、技术专家开标前从相关专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3 名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 是 确定第一名为中标人
7.1.2	定标原则	(1) 评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。 (2) 如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术标评分、综合得分均相同，则由评标委员会投票确定中标人；
7.2	中标结果公布媒介及期限	公示媒介：同招标公告发布媒介 公示期限：1 个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应加盖投标人公章并由法定代表人或委托代理人当面递交给招标人或招标代理机构；因情况特殊而邮寄的，交邮前应致电通知招标人、招标代理机构。接受质疑函的招标人、招标代理机构的

		联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1	投标人代表出席开标会	本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为 http://t.cn/A6huPR0a ），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。
9.2	解释权	招标文件的最终解释权归招标人和代理机构
9.3	代理服务费	本次代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》【豫招协[2023]002号】标准收取，在成交人领取成交通知书前一次性向本代理机构支付。
9.4	监督部门及电话	监管部门：栾川县财政局 监管部门联系人：栾川县采购办 监管部门联系方式：0379-66831029

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小微企业提供的服务的价格给予10%的扣除。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进

中小微企业发展的政府采购政策。

(4) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目(采购包)，不执行价格扣除政策。

1.1.6 采购编号: 见投标人须知前附表。

1.1.7 项目编号: 见投标人须知前附表。

1.1.8 标段划分: 见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源: 见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式: 见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 服务期、服务要求及履约验收

1.3.1 服务期: 见投标人须知前附表。

1.3.2 服务要求: 见投标人须知前附表。

1.3.3 合同履行期限: 见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.4 履约验收: 见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求: 投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：**（本项目不适用）**

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购；

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；
- (10) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；
- (11) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

见投标人须知前附表

1.11 分包

见投标人须知前附表。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.12.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.12.5 如投标文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 招标需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- (1) 封面
- (2) 投标函；
- (3) 法定代表人授权书；
- (4) 法人被授权人身份证扫描件；
- (5) 资格证明材料；
- (6) 开标一览表；
- (7) 报价明细表；
- (8) 中小微企业声明函（投标人）；
- (9) 残疾人福利性单位声明函；
- (10) 监狱企业证明文件；
- (11) 服务要求响应与偏差表；
- (12) 商务要求响应与偏差表；
- (13) 项目实施方案；
- (14) 辅助资料表；
- (15) 后续服务及优惠条件；
- (16) 其他需要提供的资料；
- (17) 参与评审打分的证书（证件）一览表
- (18) 参与评审打分的证书（证件）扫描件
- (19) 参与评审打分的合同业绩一览表
- (20) 参与评审打分的合同业绩扫描件

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 招标人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 见投标人须知前附表。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投

标文件 (*.lytf 格式和 *.nlytf 格式) 时, 只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的, 投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内, 严格按照本项目招标文件所有格式如实填写 (不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件 (或照片), 尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断; 若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件 (或照片) 的, 评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应, 涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的签字和盖章

4.1.1 投标文件的签字和盖章: 见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外, 投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点: 见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求: 见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素, 未在投标截止时间前完成上传的, 视为逾期送达, 洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时, 请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外, 投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 招标人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业 CA 锁参加开标。

5.2.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.168.99.35/TPBidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5.2.3 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 招标人负责资格审查。招标人组建资格审查小组，可以由招标人代表以及评审专家、招标代理机构组成，在资格审查中为招标人提供支持和帮助。评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表规定的定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

评审结束当天在投标人须知前附表规定的媒体上发布中标结果公告，并同时通过洛阳市公共资源交易平台发出电子中标通知书。

7.3 中标通知

7.3.1 《中标通知书》由招标代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《中标通知书》由中标人和招标人自行下载、打印，并对中标人和招标人均具有法律效力。中标公告日起1个工作日内，被授权的中标人代表应到代理机构（或采购单位）指定地点及时领取纸质版中标通知书，逾期未领取的，视同公告日已领取。

7.3.2 《中标通知书》、招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

7.4.1 免收履约保证金

7.5 签订合同

7.5.1 发出中标通知书1个工作日内，通过洛阳市公共资源交易平台在线签订合同；签订合同当日通过洛阳市政府采购系统报财政部门备案。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，招标人有权取消其中标资格；给招标人造成的损失，中标人还应当对损失部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

7.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7.5.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

8、纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或招标代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与招标人、与招标代理机构串通投标；

8.2.3 不得向招标人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与招标人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、招标人或招标代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询招标人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、招标人和招标代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、招标人和招标代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、招标代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅自离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向招标人、招标代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

10、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

10.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，招标人、招标代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，招标人、招标代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

10.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判投标文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定中标人。

10.3 谈判的主要程序

10.3.1 谈判小组对供应商的投标文件进行评审。未实质性响应谈判文件的投标文件按无效处理。

10.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

10.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经招标人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

10.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交投标文件的，由其法定代表

人或其委托代理人签字或者加盖公章。

10.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

10.3.6 最后报价是供应商投标文件的有效组成部分。

10.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：
地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：
质疑项目的编号： 包号：
招标人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：
事实依据：

法律依据：

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：
日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 招标需求

一、项目概况

（一）项目基本情况

本次招标项目为栾川县农业农村局 2025 年栾川县农业产业智慧化改造和农村电商直播运营基地(数字乡村建设项目一期)项目,共 1 个标段。

（二）主要目的：栾川县作为豫西生态屏障、国家“两山”实践创新基地和全域旅游示范区，近年来以数字技术驱动乡村振兴取得阶段性成效：全县行政村 5G 网络覆盖率达 100%，“菌药兰旅”主导产业持续壮大，“栾川印象”区域品牌电商年销售额突破 2.8 亿元，年旅游接待人次超 1500 万人，一半以上的乡镇已经探索建设数字治理平台。然而，对标全国数字乡村建设先进标杆，仍面临农业数字化水平偏低、数据资源整合共享不足、城乡数字服务均等化有待提升等短板。

为深入贯彻落实《数字乡村发展战略纲要》《河南省人民政府办公厅关于加快推进农业信息化和数字乡村建设的实施意见》等文件精神，抢抓全国第二批数字乡村试点建设机遇，以数字化赋能栾川“生态立县、创新活县、旅游富县、产业强县”发展战略，依据《数字乡村建设指南 2.0》，充分吸纳浙江“千万工程”数字化经验，立足栾川“生态+文旅+产业”融合发展特色，以“创新引领、系统集成、惠民共富”为导向，构建“1+3+6”数字乡村建设体系（即 1 个县乡村户四级贯通的数字平台底座，手机 APP、PC 端管理平台、村户二维码 3 类应用端口，乡村建设、乡村产业、乡村治理、乡村旅游、乡村服务、乡村金融 6 大领域特色场景应用），力争到 2026 年建成全国数字乡村试点县，形成“数字赋能生态增值、文旅提质、产业富民、治理增效”的山区县域发展新模式。

（三）项目建设内容：建设食用菌、蕙兰、中药材智慧化种植基地和 10 个电商直播示范村，主要包括种植基地和示范村场地建设、智慧农业设备采购与安装、网络铺设及优化、智慧农业平台系统搭建及相关配套设施等。

（四）后期服务：项目工作内容完成后，需对本项目所涉及的系统及设备后期正常运行提供质量保障运维服务。在合同履行期限期间，若出现运行故障需到场进行调试维修的，须保证在两个工作日内到达现场解决故障。无需到场可远程进行调试维修的，须保证在 24 小时内远程解决故障。

二、服务要求

一、软件部分					
序号	建设板块	建设内容	功能描述	单位	数量
1	县乡村户四级贯通数据底座	栾川数字乡村数据底座	根据数字乡村大数据管理标准，梳理数据资源目录，确定数据源，建立数据信息采集调度规范，并完善数据所有权、数据安全、数据生命周期（包括数据产生、数据治理、数据存储、数据应用、数据归档和备份）和数据质量等内容，建立长效运营机制。	套	1
		栾川数字乡村一张图	基于对数字乡村大数据的整理、挖掘、分析，再通过可视化技术，实现乡村数据汇聚成“一张图”，达到“一图全面感知”的目标。主要围绕乡村资源、产业、治理服务来展示全县各项业务开展情况，展示栾川特色、优势和发展现状，形成数字乡村整体提升一盘棋，进而提高县域工作科学决策、精准治理、高效服务的能力。	套	1
2	三大应用端口	栾川数字乡村APP	针对栾川县本地的村务管理、村民服务的不同需求，构建应用和服务的聚合通道，目的是让政府工作人员、企业、村民、游客等不同主体可以在一个应用上就可以享受所有服务，不需要再下载其他各种各样的APP或者小程序。	套	1
		栾川数字乡村管理平台（PC端）	聚焦数字乡村数据建设、管理、应用和业务协同，构建一网协同、一网通办、一网统管齐抓共建，全员协同、全系统集成、全要素连接，形成系统互联互通、数据共建共享、人人协同的三农多协同管理应用平台，平台集数据共享、业务协同、应用集成、智能分析与展示于一体，	套	1

			主要功能包括三农全要素地图、业务协同、政务协同、服务协同		
		栾川农户码管理系统	以“户”为单位作为切入点，建立数字身份证，以二维码、RFID等为标识载体，打造基于农户的身份标识。系统底层为“一户一码”区块链模块进行信息存证，并有安全体系和标准体系确保安全性和适用性。	套	1
3	乡村建设	村庄演变	通过规划地图、图片对比、村庄全景展示等方式，展示数字乡村建设过程中的村庄演变历程。	套	1
		村庄数字文博馆	以数字博物馆为框架，通过乡村“藏品”的形式，对乡村文化、产业内容等进行展示，包括文字、图片等内容。可配合AI语音进行藏品内容播报。 作为乡村整体面貌、文化的线上展示窗口，能让规划者直观且全面地认识乡村的现实状况，包括自然景观、村庄布局、公共服务设施分布等，为准确把握乡村发展基础和特色优势提供依据。	套	1
		防灾预警	针对栾川境内可能出现的灾情，如山洪、山火、气象灾害、塌方、路面结冰、交通事故等，系统将对接相关监测设备，并同步气象局、应急管理局等相关软件平台的灾情监测和预警信息，实现灾情数据的实时监测与预警，并提供撤离地图。	套	1
		供排水一体化	打造村级供水管理应用，针对未使用统一自来水体系的乡村，发布关于水价调整、供水政策更新和相关通知等重要信息。	套	
4	乡村产业	产业模型	大数据建模是提高种植作物产业大数据全要素利用效率，多渠道收集种植作物全生命周期相	套	1

			关数据，并联合农科院种植作物所专家共同建立种植作物生长模型、测土配方模型、病虫害模型和产量预估模型，实现基于数据的科学决策，助力提高种植作物的产量和品质。		
		物理网管理平台	物理网综合管理平台是基于物联网技术构建的农业信息化管理平台，它通过将传感器、控制器等设备连接到互联网，实现对农田、农作物等各个环节的实时监测、数据采集和远程控制，从而实现农业生产的智能化和精细化管理。	套	1
		智慧加工管理系统	接入企业智能生产线，建立加工作业管理平台，保障产品品质。包括基础信息管理、投入品/原材料管理、加工作业管理、产品包装管理、检验检测管理、垃圾管理。	套	1
		产销对接管理系统	实现产销供需信息的快速匹配，使采购商不用天南海北地寻找优质产品，生产者也不用千方百计找市场，跳过了层层加码的中间环节，产与销实现了“面对面”，用数字化改革思路让信息透明化、交易便捷化，数据统一化。	套	1
		市场信息监测与发布管理系统	为解决市场供需盲区，农产品市场信息不对称问题，建立市场信息监测及发布管理系统，通过企业内部数据库、第三方市场研究机构、政府部门发布以及通过对接各大农产品交易平台等途径，呈现行情走势，为管理者、企业及相关生产主体了解市场的动态，及时调整规模和产能结构，提供一站式市场信息服务。	套	1
		“栾川印象”品牌管理推介系统	为建设“栾川印象”区域公共品牌，打造数字化工具，主要功能包括品牌主体备案，备案审核，品牌授权，授权证书品牌标准等功能。旨在实现对农产品品牌相关要素的集中管理、备	套	1

			案和跟踪。		
		乡村运营服务	乡村资产运营涵盖项目资金、资产、资源的管理，涉及核心利益组成及收益分红，为解决乡村运营投入及产出管理不清晰，群众利益核心无法有效维护等问题，建设乡村资产运营管理系统，围绕资金、资产、资源、合同四大核心内容，重点打造合同项目信息管理，针对每个项目组成架构、分红配比及资金开支情况，及时公开发布，保障百姓的切身利益。	套	1
5	乡村治理	智慧党建	建设智慧党建管理系统包括党组织管理、党员管理、流动党员、会议管理、党建活动、政策学习、党员积分、专题学习等内容。实现基层党支部组织生活纪实、过程管控、远程指导、线上督促、在线考核、动态分析等功能，为上级党组织指导基层支部工作提供了有效抓手。	套	1
		乡风文明管理系统	建设文明在线系统，群众可以在此平台上分享好人好事、乐闻趣事，平台采用移动端布局，以图文分享动态更新，了解实时村情村事，好人好事，同时与“一户一码”“积分制”相结合塑造新农村精神文明良好的举止和向上的精神面貌。	套	1
		网格化治理系统	依据属地管理、地理布局和现状管理等原则，将管辖地域划分为若干网格状的单元，并对每一网格实施动态、全方位的管理。依托现代网络信息技术，加强对单元网格的事件巡查，建立一种监督和处置互相分离的管理机制。做到人在“格”中走，事在“格”中办，难在“格”中解，情在“格”中结，梦在“格”中圆。	套	1

6	乡村旅游	“奇境栾川”数字地图导览	打造一个综合性的一站式服务平台，为游客提供便捷、高效、丰富的旅游体验。平台定位为连接游客与栾川县各类农旅资源的桥梁，打破信息壁垒，让游客无需在繁多的渠道中搜寻信息，轻松满足各类旅游需求。其目标是通过整合栾川县的景区景点、餐饮住宿、农特产品等资源，为游客提供涵盖行前规划、行中体验、行后分享的全流程服务，全面提升游客在栾川的旅游满意度，帮助游客精准、快速找到属于自己的在栾食谱、在栾归宿、在栾圣地、在栾购物、在栾娱乐、在栾文化。	套	1
		AI 引擎	基于机器学习与模型训练+知识库图谱+，AI 引擎超脑会对收集产品生产、使用、检查、市场反馈、用户行为等数据进行自动管理、智能分析，形成自我逻辑性思考和判断，最终实现快速采、智能汇、动态融、简单问、精准答。	套	1
		“栾小川”AI 助手虚拟人	根据栾川的地域文化特色，定制AI 助手虚拟人栾小川。作为乡村旅游核心交互方式的承载者，贯穿整个乡村旅游场景，以语音和图像识别技术为基础，能够精准理解用户的自然语言指令与动作示意。用户通过语音与栾小川交流，无论是查询信息、办理事务还是寻求帮助，栾小川都能准确理解用户意图并迅速做出回应。在乡村AI 云脑中，用户只需呼唤“栾小川”，就能快速查询各类数据，实现信息获取的便捷化。	套	1
7	乡村服务	政务服务	对接政务服务网，构建一站式服务平台，通过总体布局设计和链接跳转的方式实现多级政务服务应用的集成，提供群众高频服务事项的办理流程、办理要求的展示及各类事项申请的模	套	1

			版材料下载。		
		生活服务	以村民生活场景化需求为导向，以生活服务为目标，将“渠道、人员、资源、服务”进行整合，打通乡村服务的数字应用矩阵，汇聚乡村范围内各种类商家的服务点位。包括服务点管理、文体服务管理、公共交通服务管理。	套	1
		医疗服务	提供一些浅显易懂的康养医疗知识，以逐步提高整体居民的健康知识知晓率和健康行为形成率。同时，基于目前全县各村的定期体检服务和健康监测设备，可通过系统线上发布健康报告。	套	1
		就业培训服务	建设技能培训系统，开展技能培训，提供线上培训课程及线下考证咨询；搭建一个高效、精准的就业服务平台，让求职者与用人单位能快速对接。	套	1
8	乡村金融服务	金融服务	展示金融产品动态信息，根据用户需求智能匹配推荐产品。对接金融机构平台，实现线上咨询和业务办理。发布金融政策、办理教程和反诈宣传信息，提升村民金融素养。设立金融代办服务，为村民提供便利，解决办理难题，提高金融服务覆盖面和效率，为乡村经济发展提供有力的金融支持。	套	1
9	现有系统、设备对接	接口对接费用	本项目将集成栾川县已建系统、设备，通过接口方式进行对接，确保数据可用与栾川县整体数字乡村的业务使用和数据分析。	套	1
10	等保测评	等保测评费	开展二级安全等级测评，出具符合相应安全等级标准要求的测评报告，并完成在监管部门的备案工作。	套	1
11	第三方软	第三方软	按照软件开发费的2%计取	套	1

	件测评	件测评费			
二、硬件部分					
2.1 数字底座——智慧大屏					
序号	名称	规格参数	单位	数量	
1	LED 屏	1、规格要求：室内全彩显示屏； 2、像素点间距 $\leq 1.53\text{mm}$ ； 3、像素构成 1R、1G、1B； 4、模组尺寸(宽 x 高)320mm x 160mm； 5、整屏平整度 $\leq 0.1\text{mm}$ ； 6、刷新频率： $\geq 3840\text{HZ}$ ； 7、亮度： $\geq 600\text{CD}/\text{m}^2$ ； 8、模组分辨率 172×86 点； 9、灰度等级： $\leq 14\text{bit}$ ； 10、结构：LED 显示屏显示部分结构可采用钢、铝、镀锌方管、塑料等材料，结构安全坚固； 11、外观质量 无变形、无色差；LED 显示屏的外表面无明显划痕； 12、驱动方式 恒流驱动； 13、控制方式 同步控制系统； 14、视角 $H \geq 160^\circ$ $V \geq 160^\circ$ ；	m^2	10	
2	LED 屏控制器	接收控制器： 支持单卡最大带载 256×384 像素，最多支持 32 组 RGB 并行数据。 支持 12 个 标准的 HUB75 接口 支持逐点亮色度校正，对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度 和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。 支持快速亮暗线调节，在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线。	套	1	

		视频控制器： 五画面，1040 万带载，横向最大 8192，纵向最大 8192，6、输入：1*HDMI 2.0、1*DP 1.2；输出： 16*网口。 播放软件： 支持多种视频格式、图片、动画、Office 文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss 简讯；		
3	屏幕钢结构	根据项目需求选择，钢架结构，包边装饰，根据现场环境需求制作，全彩屏正面包边≤10CM，采用至少 4MM 的材质	m²	10
4	连接控制辅材	纯铜电缆（三相五线），通讯线光钎（双绞线），视频传输线，音频传输线、控制线（所有布线都需备份一套），综合工程布线：按现场需求定制（仅含屏体内部线缆，屏体外部线缆客户自备）等	套	1
5	LED 屏安装/调试	LED 大屏钢架结构，根据现场环境需求包边装饰，综合布线、安装调试、设备运输等	项	1
6	室内音响	功放： 总功率：180W 声道：2.0 声道；立体声 连接方式：AUX，USB，其他 音柱： 额定功率：≥60W 最大声压：≥106dB±1 灵敏度：89dB±3	台	1
7	管理电脑	国产办公电脑 系统：国产麒麟系统 内存容量：≥8G、≤16G 处理器：国产处理器 硬盘容量：512GB SSD 屏幕尺寸：≥21.5、≤27	台	1

8	路由器	产品类型: wifi 6 最高传输速率: 7200Mbps 天线类型: 外置天线 无线频段: 2.4 GHz & 5 GHz, 支持双频优选 网口: WAN 和 LAN 接口自适应: 入户网线可以插任意一个网口, 均可以上网。	台	1
9	网络机柜	容量: 22U 深度: $\geq 600\text{mm}$ 宽度: $\geq 600\text{mm}$ 高度: $\geq 1166\text{mm}$ 颜色: 黑色	台	1
10	PDU 插座	插孔数量: 8 孔 插孔电流: 10A 额定功率: 2500W 额定电压: 250V 全长: 1.8 米	台	1
11	操作琴台	尺寸: 双联操作 工艺: 静电喷涂 材质: 冷轧钢板+烤漆	台	1
12	互联网宽带	100M, 3 年	套	1
13	辅材	网线、电源线、控制线、PVC 管、KBG 管、水晶头、绝缘胶带、安装螺丝等设备安装调试所需的辅材辅料	套	1
14	安装/运输/调试等	综合布线、硬件设备安装实施、软硬件系统集成调试、设备运输等	项	1
2.2 乡村建设				

1	河道监控 摄像机	含 400 万红外网络球机、256G 存储卡、80G/月*3 年流量卡、160AH+200W 太阳能发电系统、≥4.5 米监控立杆、综合设备箱等； 400 万全彩球机 支持 4G（移动、联通，电信）网络传输 支持 1/2.8" 400 万 23 倍光学变焦镜头，采用高效补光阵列，低功耗，红外补光 150 m，白光补光 30 m，内置定位模块，支持 OSD 显示安装位置经纬度信息 支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测 传感器类型：1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度：彩色：0.005Lux @ (F1.5, AGC ON)；黑白：0.001Lux @ (F1.5, AGC ON)；0 Lux with IR 补光灯类型：混合补光 补光灯距离：【白光】30m、【红外】150m 水平范围：360° 视频压缩标准：H. 265；H. 264；MJPEG SD 卡扩展：内置 MicroSD 插槽，最大支持 512 GB 网络接口：RJ45 网口，自适应 10M/100M 网络数据 报警：2 路报警输入，1 路报警输出 音频输入：1 路音频输入，音频峰值：2-2.4V[p-p]，输入阻抗：1 kΩ±10% 音频输出：1 路音频输出，线性电平，阻抗：600Ω 供电方式：DC12V 工作温湿度：-30℃-65℃；湿度小于 90% 恢复出厂设置：支持	套	17
---	-------------	--	---	----

2	高清球形警戒摄像头（垃圾监测）	含 400 万红外网络球机、256G 存储卡、80G/月*3 年流量卡、160AH+200W 太阳能发电系统、≥4.5 米监控立杆、综合设备箱等； 400 万全彩球机 支持 4G（移动、联通，电信）网络传输 支持 1/2.8" 400 万 23 倍光学变焦镜头，采用高效补光阵列，低功耗，红外补光 150 m，白光补光 30 m，内置定位模块，支持 OSD 显示安装位置经纬度信息 支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测 传感器类型：1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度：彩色:0.005Lux @ (F1.5, AGC ON); 黑白:0.001Lux @ (F1.5, AGC ON); 0 Lux with IR 补光灯类型：混合补光 补光灯距离：【白光】30m、【红外】150m 水平范围：360° 视频压缩标准：H. 265; H. 264; MJPEG SD 卡扩展：内置 MicroSD 插槽，最大支持 512 GB 网络接口：RJ45 网口，自适应 10M/100M 网络数据 报警：2 路报警输入，1 路报警输出 音频输入：1 路音频输入，音频峰值：2-2.4V[p-p]，输入阻抗：1 kΩ ±10% 音频输出：1 路音频输出，线性电平，阻抗:600Ω 供电方式：DC12V 工作温湿度：-30℃-65℃; 湿度小于 90% 恢复出厂设置：支持	套	30
3	安装/运输/施工费/税费	综合布线、硬件设备安装实施、软硬件系统集成调试、设备运输等	套	47

2.3 乡村产业——智慧大棚（育种、蕙兰、香菇三个基地）

1	高清球型摄像机	400 万红外网络球机 采用高效补光阵列，低功耗，红外补光 100 m 支持 4G（移动、联通、电信）网络传输，兼容 3G（移动、联通、电信） 传感器类型：1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度：彩色：0.005 Lux @ (F1.6, AGC ON)；黑白：0.001 Lux @ (F1.6, AGC ON)；0 Lux with IR 水平范围：360° 垂直范围：-15° ~90° （自动翻转） 主码流帧率分辨率：50 Hz: 25 fps (2560 × 1440)；60 Hz: 30 fps (2560 × 1440) 视频压缩标准：H.265, H.264, MJPEG 网络存储：NAS (NFS, SMB/CIFS) 网络接口：RJ45 网口，自适应 10 M/100 M 网络数据 SD 卡扩展：支持 MicroSD (即 TF 卡) / MicroSDHC / MicroSDXC 卡，最大支持 256 GB 工作温湿度：-30 °C ~65 °C，湿度小于 90% 恢复出厂设置：支持 除雾：加热玻璃除雾 防护：IP66	台	30
2	内存卡	256G	张	30
3	物联网卡	包 3 年每月 80G 无线视频流量	张	30
4	综合设备箱	1、箱体：≥300*400*200mm，室外防雨款； 2、材质：不锈钢或镀锌钢烤漆；	台	30

5	棚内环境监测	可监测包括空气温湿度、光照、二氧化碳、土壤温湿度、土壤盐分、土壤PH、土壤氮磷钾等数据，含无线传输主机支架等 1、环境温度参数：-20℃~60℃； 2、环境湿度参数：0%RH~100%RH； 3、照度参数：0lux~50000lux (0lux~200000lux 可选择) ； 4、CO2 参数：0-5000PPM； 5、土壤温度：土壤温度：-40~100℃，精度：±<0.2℃ 6、土壤湿度：0~100%，精度：±3% 7、土壤盐分：范围：0~10000 μs/cm 精度：±3% 8、土壤PH：范围：pH：0~14 精度：±0.1 9、土壤氮磷钾：范围：1~1999 mg/kg (mg/L)，分辨率：1 mg/kg (mg/L)	套	17
6	配套辅料	设备安装调试所需的辅材辅料如：监测固定支架、相机支架、防雷系统、电源线、PVC 管、水晶头、绝缘胶带、安装螺丝等	批	17
7	安装/调试/运输	综合布线、硬件设备安装实施、软硬件系统集成调试、设备运输等。	项	17
8	大棚控制系统	1、不锈钢电控箱，尺寸不小于：800*600*300，产品规格可支持墙挂和落地施工。 2、支持箱体内传感器数据 RS485 输出。 3、内置开关电源：输出电流范围：DC24V,0~4.5A；输出电流精度：±1%； 4、输入电压范围：220VAC/380VAC；电压调整范围：额定输出电压的±10%； 5、过载保护：过电流点在 110%~150%，自动侦测自动复原； 6、箱体内温湿度监测与控制：内置温湿度传感器，温度量程：-40℃~120℃，湿度量程：0~98%RH； 7、内置散热风扇；	套	10

		8、监测设备运行状况； 9、控制柜采用数字量输入输出，也可以采用模拟量输入输出； 10、支持单独控制设备如：排风、卷帘、遮阳等设备； 11、支持单独接入控制设备反馈信号，如：排风、卷帘、遮阳等设备		
9	单轴卷帘电机	用于控制打开卷帘的电机 功率:100W 电流:0.77A 扭矩:100Nm 转速:4.5 转/分 速比: 1:815 重量: 3.5kg 最大距离: 100m	个	10
10	辅材（卷膜）	线材、管材等	批	10
2.4 乡村产业——智慧药园（山茱萸、连翘两个基地）				

1	气象监测站	包括：空气温湿度传感器、风速传感器、风向传感器、雨量传感器、大气压力传感器、光照强度传感器、日照时数传感器、光合有效辐射传感器、无线传输主机、太阳能供电设备、支架等 功能特点： 1、采集器：采用≥ 4.3英寸液晶屏幕显示，整体界面清晰；可扩展LED显示屏进行显示，同时支持实时时钟及时间校准功能。 2、可储存十万条数据，具有外部U盘存储扩展功能。3、采集数据要求：环境温度、相对湿度、风速、风向、气压、土壤温度、土壤湿度、降雨量传感器、太阳总辐射、光照度、日照时数、二氧化碳等气象数据。 技术指标： 空气温度范围：$-30^{\circ}\text{C}\sim 70^{\circ}\text{C}$ 空气湿度范围：$0\sim 100\%\text{RH}$ 降雨测量范围：$0\sim 4\text{mm}/\text{min}$ 风速测量范围：$1\sim 33\text{m}/\text{s}$ 风向测量范围：$0\sim 360^{\circ}$ 光照强度范围：$0\sim 120\text{Klx}$ 日照时数范围：$0\sim 24\text{h}$ 总辐射范围：$0\sim 2000\text{W}/\text{m}^2$ 大气压力范围：$10\sim 110\text{Kpa}$	台	2
2	LED显示屏	规格：$\geq 960*480*90\text{mm}$ 点间距：$\leq P10$	套	2

3	土壤墒情监测站	可同时监测土壤温度、土壤湿度、土壤盐分、土壤PH、土壤氮磷钾，系统包含数据传输单元、立杆支架、太阳能供电系统、可提供RS485输出，还可以通过4G无线网络传输数据至物联网数据平台，实时用电脑和手机查看数据 土壤墒情数据参数： 1、土壤温度：-40~100℃，精度：±<0.2℃ 2、土壤湿度：0~100%，精度：±3% 3、土壤盐分：范围：0~10000 μS/cm 精度：±3% 4、土壤PH：范围：pH：0~14 精度：±0.1 5、土壤氮磷钾：范围：量程：1~1999 mg/kg(mg/L)，分辨率：1 mg/kg(mg/L)	台	2
4	物联网杀虫灯	1、触杀虫网：网丝间距10mm，电网电压：≥6KV，采用不锈钢方形竖网连接，内外双层高压电网，8个网片可单独拆下，设有电网过流短路保护装置，防止因虫体残余电网短路。 2、接虫桶：圆形白色半透明，底部有漏水通道，三个旋转卡扣固定，方便随时拿下倒虫，接虫桶上口径≥180mm，下口径≥120mm 3、诱集光源：LED灯管(长度≥43.5cm)，灯管内外双层石英结构，增加使用寿命。 4、撞击面积：≥0.22 m²。 5、灯管启辉时间：≤5s。 6、整灯落虫漏斗上口径≥350mm，下部落虫口径≥88mm，上口径到落虫通道底部垂直高度≥150mm，灯头顶部到接虫桶高度尺寸≥840mm。 7、太阳能电池板组件：单晶硅太阳能电池板，功率≥40Wp 电池≥DC12V/24Ah 8、故障自动报警：当杀虫灯出现故障，灯体进行自动报警。 9、光控技术：根据昼夜交替自动开关灯。	台	10

		10、雨控装置：当湿度大于 95%RH，频振灯能进入自动保护状态，当湿度不大于 95%RH 时，可恢复正常工作。		
5	苗情监测 摄像机	含 400 万红外网络球机、256G 存储卡、80G/月*3 年流量卡、160AH+200W 太阳能发电系统、≥4.5 米监控立杆、综合设备箱等； 400 万全彩球机 支持 4G（移动、联通，电信）网络传输 支持 1/2.8" 400 万 23 倍光学变焦镜头，采用高效补光阵列，低功耗，红外补光 150 m，白光补光 30 m，内置定位模块，支持 OSD 显示安装位置经纬度信息 支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测 传感器类型：1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度：彩色：0.005Lux @ (F1.5, AGC ON)；黑白：0.001Lux @ (F1.5, AGC ON)；0 Lux with IR 补光灯类型：混合补光 补光灯距离：【白光】30m、【红外】150m 水平范围：360° 视频压缩标准：H. 265；H. 264；MJPEG SD 卡扩展：内置 MicroSD 插槽，最大支持 512 GB 网络接口：RJ45 网口，自适应 10M/100M 网络数据 报警：2 路报警输入，1 路报警输出 音频输入：1 路音频输入，音频峰值：2-2.4V[p-p]，输入阻抗：1 kΩ±10% 音频输出：1 路音频输出，线性电平，阻抗：600Ω 供电方式：DC12V 工作温湿度：-30℃-65℃；湿度小于 90% 恢复出厂设置：支持	套	4
6	配套辅料	设备安装调试所需的辅材辅料如：监测固定支架、相机支	批	1

		架、防雷系统、电源线、PVC 管、水晶头、绝缘胶带、安装螺丝等		
7	安装/调试/运输	综合布线、硬件设备安装实施、软硬件系统集成调试、设备运输等	项	1
2.5 乡村产业——智慧麦田				
1	气象监测站	包括：空气温湿度传感器、风速传感器、风向传感器、雨量传感器、大气压力传感器、光照强度传感器、日照时数传感器、光合有效辐射传感器、无线传输主机、太阳能供电设备、支架等 功能特点： 1、采集器：采用≥ 4.3英寸液晶屏幕显示，整体界面清晰；可扩展LED显示屏进行显示，同时支持实时时钟及时间校准功能。 2、可储存十万条数据，具有外部U盘存储扩展功能。 3、采集数据要求：环境温度、相对湿度、风速、风向、气压、土壤温度、土壤湿度、降雨量传感器、太阳总辐射、光照度、日照时数、二氧化碳等气象数据。 技术指标： 空气温度范围：$-30^{\circ}\text{C}\sim 70^{\circ}\text{C}$ 空气湿度范围：$0\sim 100\%\text{RH}$ 降雨测量范围：$0\sim 4\text{mm}/\text{min}$ 风速测量范围：$1\sim 33\text{m}/\text{s}$ 风向测量范围：$0\sim 360^{\circ}$ 光照强度范围：$0\sim 120\text{Klx}$ 日照时数范围：$0\sim 24\text{h}$ 总辐射范围：$0\sim 2000\text{W}/\text{m}^2$ 大气压力范围：$10\sim 110\text{Kpa}$	台	1
2	LED 显示屏	规格：$\geq 960*480*90\text{mm}$ 点间距：$\leq \text{P}10$	套	1

3	土壤墒情监测站	可同时监测土壤温度、土壤湿度、土壤盐分、土壤PH、土壤氮磷钾，系统包含数据传输单元、立杆支架、太阳能供电系统、可提供RS485输出，还可以通过4G无线网络传输数据至物联网数据平台，实时用电脑和手机查看数据 土壤墒情数据参数： 1、土壤温度：-40~100℃，精度：±<0.2℃ 2、土壤湿度：0~100%，精度：±3% 3、土壤盐分：范围：0~10000 μS/cm 精度：±3% 4、土壤PH：范围：pH：0~14 精度：±0.1 5、土壤氮磷钾：范围：量程：1~1999 mg/kg(mg/L)，分辨率：1 mg/kg(mg/L)	台	1
4	智能虫情测报灯	1、整机尺寸：≥650mm×650mm×1950mm（不包括地笼固定架）；误差：±5mm； 2、补光灯尺寸：≥Φ160mm 误差：±5mm； 3、集虫装置尺寸：直径：≥350mm±5mm； 4、成像系统：内置≥1200万像素高清相机，可实现自动拍照和手动拍照； 5、平铺功能：有震动缓冲和自动清扫功能，使虫体不堆叠； 6、控制功能：可以在设备终端触摸屏、PC端、APP端、微信小程序对设备进行控制操作； 7、显示屏：≥7寸全彩液晶触摸显示屏； 8、高低温保护：低于5℃机器会处于待机状态，高于70℃机器处于保护状态； 9、虫体处理：远红外虫体处理，加热仓温度85℃±5℃； 10、防雷击功能：配备有外置避雷装置； 11、远程控制：可以远程查看和控制：灯管开关、拍照时间间隔、工作模式（光控/时控）、数据上传时间间隔、信号强度、远程重启/升级、设备定位、电量提醒、流量查询/充值、环境温湿度显示、高低温保护阈值设置、加热仓温	台	1

		度/时间设置等; 12、联网方式: 具有 4G、5G、WIFI、以太网等多种联网方式,可采用 FTP/TCP/IP 网络通讯模式; 13、断电及故障预警: 内置备用电源, 设备断电后向平台端自动发送设备异常数据, 实现断电及故障自动预警。 13、人工昆虫标注: 人工对昆虫图片进行种类、数量标注并自动生成统计报表。 15、平台端对上传的昆虫图片进行自动识别及计数; 16、害虫统计表可以一键导出, 转化格式后统计分析上报; 17、具备虫害档案库: 收录 380 余种害虫名录, 详细介绍害虫习性、发生范围、危害及防治等资料; 18、能识别旱田、水田、林业、蔬菜、花卉、果园、茶园等多场景害虫, 包括桃蛀螟、棉铃虫、稻纵卷叶螟、二化螟、玉米螟、小地老虎、黄地老虎、甜菜夜蛾、草地螟、斜纹夜蛾、粘虫 (东方粘虫、劳氏粘虫)、草地贪夜蛾、稻飞虱、大地老虎、美国白蛾、松墨天牛、星天牛、杨扇舟蛾、小菜蛾、春尺蠖、桃蛀螟、梨小食心虫、苹果蠹蛾、叶蝉、大螟、八字地老虎、二点委夜蛾、金龟、蝼蛄等 190 余种, 识别率 90%以上;		
5	物联网杀虫灯	1、触杀虫网: 网丝间距 10mm, 电网电压: $\geq 6KV$, 采用不锈钢方形竖网连接, 内外双层高压电网, 8 个网片可单独拆下, 设有电网过流短路保护装置, 防止因虫体残余电网短路。 2、接虫桶: 圆形白色半透明, 底部有漏水通道, 三个旋转卡扣固定, 方便随时拿下倒虫, 接虫桶上口径$\geq 180mm$, 下口径$\geq 120mm$ 3、诱集光源: LED 灯管 (长度$\geq 43.5cm$), 灯管内外双层石英结构, 增加使用寿命。 4、撞击面积: $\geq 0.22 m^2$。	台	10

		5、灯管启辉时间：$\leq 5s$。 6、整灯落虫漏斗上口径$\geq 350mm$，下部落虫口径$\geq 88mm$，上口径到落虫通道底部垂直高度$\geq 150mm$，灯头顶部到接虫桶高度尺寸$\geq 840mm$。 7、太阳能电池板组件：单晶硅太阳能电池板，功率$\geq 40Wp$ 电池$\geq DC12V/24Ah$ 8、故障自动报警：当杀虫灯出现故障，灯体进行自动报警。 9、光控技术：根据昼夜交替自动开关灯。 10、雨控装置：当湿度大于 95%RH，频振灯能进入自动保护状态，当湿度不大于 95%RH 时，可恢复正常工作。		
6	苗情监测 摄像机	含 400 万红外网络球机、256G 存储卡、80G/月*3 年流量卡、160AH+200W 太阳能发电系统、≥ 4.5 米监控立杆、综合设备箱等； 400 万全彩球机 支持 4G（移动、联通，电信）网络传输 支持 1/2.8" 400 万 23 倍光学变焦镜头，采用高效补光阵列，低功耗，红外补光 150 m，白光补光 30 m，内置定位模块，支持 OSD 显示安装位置经纬度信息 支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测 传感器类型：1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度：彩色：0.005Lux @ (F1.5, AGC ON)；黑白：0.001Lux @ (F1.5, AGC ON)；0 Lux with IR 补光灯类型：混合补光 补光灯距离：【白光】30m、【红外】150m 水平范围：360° 视频压缩标准：H. 265;H. 264;MJPEG SD 卡扩展：内置 MicroSD 插槽，最大支持 512 GB 网络接口：RJ45 网口，自适应 10M/100M 网络数据	套	2

		报警：2 路报警输入，1 路报警输出 音频输入：1 路音频输入，音频峰值：2-2.4V[p-p]，输入阻抗：1 k Ω ±10% 音频输出：1 路音频输出，线性电平，阻抗：600 Ω 供电方式：DC12V 工作温湿度：-30℃-65℃；湿度小于 90% 恢复出厂设置：支持		
7	配套辅料	设备安装调试所需的辅材辅料如：监测固定支架、相机支架、防雷系统、电源线、PVC 管、水晶头、绝缘胶带、安装螺丝等	批	1
8	安装/调试/运输	综合布线、硬件设备安装实施、软硬件系统集成调试、设备运输等	项	1
2.6 乡村产业——智慧加工监控（连翘产业园、栾川印象产业园）				
1	高清球型摄像机	400 万红外网络球机 采用高效补光阵列，低功耗，红外补光 100 m 支持 4G（移动、联通、电信）网络传输，兼容 3G（移动、联通、电信） 传感器类型：1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度：彩色：0.005 Lux @ (F1.6, AGC ON)；黑白：0.001 Lux @ (F1.6, AGC ON)；0 Lux with IR 水平范围：360° 垂直范围：-15°~90°（自动翻转） 主码流帧率分辨率：50 Hz：25 fps (2560 × 1440)；60 Hz：30 fps (2560 × 1440) 视频压缩标准：H.265, H.264, MJPEG 网络存储：NAS (NFS, SMB/CIFS) 网络接口：RJ45 网口，自适应 10 M/100 M 网络数据 SD 卡扩展：支持 MicroSD(即 TF 卡)/MicroSDHC/MicroSDXC 卡，最大支持 256 GB	台	30

		工作温湿度: -30 °C~65 °C, 湿度小于 90% 恢复出厂设置: 支持 除雾: 加热玻璃除雾 防护: IP66		
2	内存卡	256G	张	30
3	物联网卡	包 3 年每月 80G 无线视频流量	张	30
2.7 乡村旅游				
1	人脸客流统计筒型网络摄像机	客流过滤支持服装模式和人脸模式切换: ; 服装模式: 1. 支持基于人体的比对和属性的客流计数过滤, 过滤自定义服装、属性、设定时间内的客流计数; 2. 支持人体属性分类, 包含: 性别、年龄段、拎东西、帽子(头盔)、口罩; 人脸模式: 1、支持人脸的抓拍, 人脸属性分类, 支持基于人脸比对的客流计数过滤和设定时间内动态客流计数过滤; 2、支持人脸属性分类, 包含: 性别, 年龄段, 眼镜, 口罩, 帽子、表情; 事件报警功能: 支持移动侦测, 遮挡报警, 硬盘满, 硬盘错误, 网络断开, IP 地址冲突, 非法访问, 异常重启; 支持标准的 256 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 卡存储, 支持 10 M/100 M/1000 M 自适应网口; 支持开放型网络视频接口, ISAPI, GB/T28181-2016,	台	8

		ISUP5.0, 视图库; 支持三级用户权限管理, 支持授权的用户和密码, 支持 IP 地址过滤; 可同时支持人脸比对、人脸属性分析、客流统计及人员重复进出次数统计功能。 支持单场景同时检出不少于 30 张人脸图片, 支持侧脸过滤功能, 可过滤上下、左右角度达到预设值的人脸。 支持双向统计客流量及统计重复客流数量, 并将统计结果实时叠加在监控画面上。		
2	硬盘录像机	硬件规格: 1U 机架式 2 盘位嵌入式网络硬盘录像机 1 个 HDMI, 1 个 VGA, 异源输出 2 盘位, 可满配 8TB 硬盘 2 个千兆网口 2 个 USB2.0 接口 软件性能: 输入带宽: 80M 8 路 H.264、H.265 接入 最大支持 8×1080P 解码 支持 H.264、H.265 解码	台	4
3	监控硬盘	4T	块	4
4	户外防护箱	定制	台	4
5	POE 交换机	提供 8 个千兆 PoE 电口, 1 个千兆光口 交换容量 20 Gbps 包转发率 14.88 Mpps 支持 IEEE 802.3at/af 端口最大供电功率 30 W 整机最大供电功率 110 W	台	4

		支持 IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3x、IEEE802.3ab、IEEE802.3z 支持6 KV 防浪涌（PoE 口） 支持PoE 输出功率管理 千兆网络接入设计 线速转发、无阻塞设计 存储转发交换方式		
6	监控立杆	定制≥3.5 米（镀锌杆管，高温烤漆）	根	8
7	配套辅料	防雷系统、摄像机支架、摄像机电源、电源线、胶带、特种室外网线、扎带、PVC 管、PE 管、排插、抱箍等	批	8
8	安装/运输/施工费/税费	综合布线、安装调试、挖沟回填、破路开槽、设备运输等	项	8
9	移动路由器	类别：移动路由器； 是否需插卡：可插卡； 是否内置防火墙：有内置防火墙； 有线传输率：千兆端口； 网络支持：4G； 运营商：三网通； 含三年流量套餐；	台	4
10	景区引导标识	安装导览牌，展示景区概况及各类设施介绍，游客通过扫描导览牌二维码可查看景区引导信息。配套包括户外6 m²导览牌、乡村特色导览内容制作等。	套	10
2.8 乡村服务——适老化改造				
1	SOS 按键	无线传输方式：4G 全网通 按键：SOS 键 + 拉绳键 + 音量键 功能：一键 SOS、10 个亲情号码、语音提醒、广播推送 支持低电压/故障数据上报 支持电池低电量告警	套	100

		含配套流量卡		
三、项目运维服务				
序号	建设内容		数量	单位
1	数据库维护	检查数据库运行情况，及时处理数据库故障；定期对数据库进行优化，提高数据库运行效率；配合系统硬件的维护，及时处理涉及数据库和应用软件相关工作；配合完成日常的统计分析报表，完成特殊的查询统计需求；建立有关数据安全、备份、测试、验证、应急恢复等机制。	3	年
2	系统维护	对本项目中的软硬件系统进行整体运行维护；对应用的系统或设备需求，驻场工作人员应及时提交系统或设备配置现状及设备规划报告，以便该应用能及时实施；掌握系统的运行情况，就保修期、存储空间等及时进行提醒；建立相关系统软件各种故障的恢复流程及应急措施。	3	年
3	在线客服	提供 7*12 小时在线客服，答疑系统使用人员在软件使用时的疑问，各类数据的来源疑问。	3	年
4	数据采集	制定栾川数字乡村信息采集、录入、审核管理办法，帮助政府及相关部门进行数据采集和录入	3	年
5	项目多元化人才培养培训	针对不同用户群体，制作操作手册和在线教程并且开展分层次、有针对性的数字技术专题培训，提升用户的信息素养、应用能力和操作技能。包括产业数字转型发展升级意识培训、系统平台应用培训、机制制度宣传培训等。	3	年
6	平台推广	全面走访推广，地推活动包括社区活动、乡村推荐活动等方式	3	年
7		定向宣传推广：通过电视、广播、网络、短信等多种渠道，向群众进行群发宣传	3	年
注：验收时，需对所有服务内容及软、硬件逐一验证，以虚假材料应标者，中标人应承担由此引				

起的一切法律责任和费用。

第四章 合 同(样本)

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料等签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网（<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若均相同由评标委员会投票推荐。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格评审标准：见第六章。

2.1.2 符合性评审标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互错乱上传。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若均相同由评标委员会投票推荐。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

投标人为小微企业的，对所提供的服务的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。投标人为大型企业的不适用本款规定。投标人为联合体的，联合体各方均应为企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为投标人所提供的服务的价格给予 10% 的扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供的服务的价格给予 10% 的扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称			评审标准
符合性评审	投标人名称			与营业执照一致
	投标文件签字盖章			符合招标文件要求
	投标报价			只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	实质性要求和条件			符合投标人须知前附表的规定
	其他			符合招标文件的其他要求
资格性评审	营业执照			符合投标人须知前附表的规定
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函			符合投标人须知前附表的规定
	中小企业声明函			符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形			不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数(15 分)	0.00	15.00	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 投标报价权重
技术标评审参	0.00	5.00	项目管理机构	1. 项目经理通过计算机技术与软件专业技术资格

数 (16 分)				(水平) 考试具有信息系统项目管理师的得 2 分。 (提供证书扫描件加盖公章)。 2. 投标人能提供服务团队相关的大数据、物联网、PMP 等资格证书, 每提供 1 类得 1 分, 最多得 3 分。
	0.00	5.00	公司荣誉	1. 投标人获得农业农村信息化示范基地证书得 1 分。 2. 投标人获得过政府质量奖的得 2 分。 3. 投标人具有质量管理体系认证、信息安全管理体 系认证、信息技术服务管理体系认证、知识产权管 理体系认证证书的, 每提供一个得 0.5 分, 共 2 分。 注: 以上需提供相关证明材料并加盖公章, 未提 供不得分。
	0.00	6.00	技术能力	投标人技术能力的证明材料, 提供国家版权局颁发的相 关软件著作权登记证书 (包含数字乡村一张图、智慧党 建、网格化管理、AI 引擎、乡村码管理、村情通关键字) 每提供一项计 1 分, 满分 6 分, 提供证书复印件。
综合标评分参 数 (60 分)	0.00	10.00	项目实施方案	投标人需针对本项目实际情况编制实施方案: 根据投标 人提供的实施方案 (应包括但不限于含供货、安装调试 方案、进度计划、质量保证、验收方案等) 进行综合评 审, 评标委员会对投标人编制的实施方案的合理性、可 行性和科学性进行综合评议。 实施方案详细、具体、可行, 具有可操作性, 得 10 分; 实施方案基本合理但不全面, 具有一定可操作性, 得 7 分; 实施方案不够全面, 操作性一般, 得 4 分; 缺项不 得分。
	0.00	9.00	系统演示方案	投标人需具有成熟的软件或一定的软件开发能力, 能根 据栾川县数字乡村建设项目软件建设要求 (围绕乡村建 设、乡村产业、乡村治理、乡村服务、乡村金融), 通过

				真实软件对栾川数字乡村一张图进行演示。 演示方案全面清晰，详细、具体、可行，具有可操作性的得9分；演示方案比较清晰，可行，可操作性一般的得6分；演示方案基本可行，可操作性不强的得3分；缺项不得分。
	0.00	6.00	培训方案	投标人针对本项目的特点和要求，培训方案科学合理、详细完善，培训内容全面，可实施性强得6分， 培训方案基本合理但不全面，具有一定可操作性的得4分，培训方案不够全面，操作性一般的得2分，缺项不得分。
	0.00	6.00	售后服务	投标人有完整的售后服务方案，能全面具体体现质保期、质量保障措施、售后服务响应速度、具体售后服务标准及承诺的得6分，售后服务方案不够全面具体的得4分，售后服务方案简单的得2分，缺项不得分。
	0.00	6.00	人员配置	投标人需提供详细的现场服务人员配置方案，包括人员架构、职责，其中经验丰富、团队分工明确的得6分；经验较丰富、团队分工较明确的得4分；经验丰富性、团队分工一般的得2分；缺项不得分。
	0.00	6.00	项目调研	投标人充分并深入了解栾川县数字乡村建设项目中产业种植基地和电商试点村的现状，积极开展项目调研工作，并将有关情况在方案中展现。根据调研结果的合理性、完整性、准确性进行打分，内容详细完整的得6分，内容较详细完整的得4分，内容不够详细完整的得2分，缺项不得分。
	0.00	6.00	总体设计	投标人根据项目要求做好整体设计工作，包括设计原则、整体架构、技术应用等，根据总体设计的合理性、完整性进行打分，架构清晰、技术先进、内容完整得6分，架构较清晰、技术较先进、内容较完整得4分，架构、技术、内容一般的得2分，内容较差或不提供的不得分。

	0.00	6.00	平台建设	投标人对栾川县数字乡村建设项目的技术服务要求提供完整的建设方案，平台建设的功能设计须在符合招标文件的基础上进行深化，根据平台功能丰富、合理、符合招标文件要求等情况进行打分。内容丰富合理、完全符合招标文件要求的得6分；内容比较合理、基本符合招标文件要求的得4分；内容基本合理和符合程度一般的得2分，内容较差或不提供的不得分。
	0.00	5.00	服务承诺	对本项目做出有针对性的服务承诺，具备响应及时性；内容完善、承诺可靠性可行性高的得5分，内容较完善、承诺可靠性可行性较高的得3分，内容及承诺简单的得1分，缺项或不符合实际的不得分。
业绩信誉	0.00	9.00	企业业绩	提供 2021 年 1 月 1 日以来完成过类似项目业绩（以合同签订时间为准），每有一项得3分，最多得9分。（在投标文件中附合同扫描件或中标通知书否则不得分）

第七章 投标文件格式

目 录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小微企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、服务要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、项目实施方案
- 十四、辅助资料表
- 十五、后续服务及优惠条件
- 十六、其他需要提供的资料
- 十七、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件
- 十九、参与评审打分的合同业绩一览表
- 二十、参与评审打分的合同业绩扫描件

一、封面

投标文件

项目名称:

项目编号:

投标人名称: (企业电子章)

日期:

二、投标函

投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方项目编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人，我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、招标人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与招标人、招标代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向招标人、代理机构工作人员和评委进行商业贿

赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

14、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：
电话： 传真： 电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

三、法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在
职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人
代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我
方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

四、法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

五、资格证明材料

资格证明材料

按要求提供资格审查资料的扫描件或照片。

洛阳市政府采购供应商（投标人）信用承诺函

致（招标人或招标代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表(签字或签章):

日期: 年 月 日

注: 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应招标文件要求, 按无效投标处理。

六、开标一览表

开标一览表

投标报价	
服务期	
服务要求	
付款方式	

七、报价明细表

报价明细表

序号	服务内容	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业承担的服务	数量	单价	总价
投标报价人民币小写：					
投标报价人民币大写：					

投标人（企业电子章）：

注：1、投标人可根据需要自行增减表格行数。

2、投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品说明

1、投标人须在投标文件中提供投标人自己的《中小微企业声明函》，如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的或内容不全的，将整体不予价格扣除。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目招标在评审中对监狱企业产品的价格给予10%的扣除。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予10%的扣除。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

八、中小微企业声明函（投标人）

中小微企业声明函（投标人）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部为符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

九、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 符合/不符合 条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：本单位（适用/不适用）此声明函。

投标人（企业电子章）：

注：在投标文件中附扫描件

十、监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:本单位(适用/不适用)此声明函。

投标人(企业电子章):

注:在投标文件中附扫描件

十一、服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	招标服务要求	投标人承诺的服务响应	偏差描述	结论

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

十三、项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

十四、辅助资料

辅助资料表

一、投标企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
招标单位	项目名称	项目主要概况			工期

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性 别	年 龄	职称	服务年限	学历及专业
----------	----	--------	--------	----	------	-------

十五、后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）:

十六、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

十七、参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

十八、参与评审评分的证书（证件）扫描件

十九、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

二十、参与评审打分的合同业绩扫描件

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按

照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台” 查询联系。

郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷 联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路 与厚载门街交叉口隆 安大厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

二、融资产品介绍：

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E 采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准:

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人:

负责人: 朱宗沛 15978695077

信贷经理: 印晨 15038659275

平顶山银行洛阳分行 政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式

机构名称: 平顶山银行洛阳分行

联系人: 刘亚兴

联系电话: 13837937717（微信同号）

二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的，专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

1. 目标客户: 中标优质县区或区级（含）以上政府采购合同的企业实际控制人
2. 采购合同项目: 包括货物类，服务类和工程类等
3. 贷款额度: 最高 500 万元（含）
4. 借款期限: 不超过 2 年（参考中标合同约定付款期限）
5. 贷款利率: 综合年利率不低于 7%

6、还款方式：按月付息，到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

恒丰银行政府采购融资贷联系方式 及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

- （1）企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- （2）企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- （3）我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- （4）企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- （5）近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

兴业银行洛阳分行 政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；
具体联系人：张海峰（产品经理、18603794400）

三、产品介绍

四、授信额度：最高不超过500万元（含）。

五、期限：主体授信额度有效期不超过1年

六、利率：自动生成贷款利率。

七、用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

八、担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

九、支付方式：采用受托支付方式

十、还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

工商银行洛阳分行“政采贷”产品

工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于投标人中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府投标人提供的融资贷款金融服务。

1、适用范围：投标人目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。

2、融资额度：投标人融资最高不超过订单金额70%。

3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以5年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续：投标人与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至投标人工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购投标人。
- 3、 企业及投标人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1 个月到 1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6% 。

举例 1：贷款 100 万元，3 个月（先息后本，利率 6%），前两个月需要支付利息 5000 元/月，到期还本付息。

举例 2：贷款 100 万元，1 年期限（等额本息，利率 6%），每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理： 王煜 13523601120

业务经理： 许洛周 13938876588

业务负责人： 许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以招标人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话：18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话：15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

- 1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业投标人提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度：单户敞口授信额度不超过 1000 万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的 90%
- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后 3 个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后 3 个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满3年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购投标人名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过70%
- 5、在我行评价不低于BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等流动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026

信贷经理：姜晓凤 15103799119

中信银行洛阳分行“政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游投标人的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高1000万元（含）、贷款期限最长1年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营6个月（含）以上或实际控制人从业2年以上

从事政府采购活动1年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

高晋卿洛阳分行副行长 18637127868

闫恺洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

洛阳银行“政采贷”

（一）资料清单

- 1、借款人依法成立并有效存续的相关材料；
- 2、经政府采购项目中标的证明材料；
- 3、以往参加政府采购项目的履约情况；
- 4、其他洛阳银行认为需要提供的资料。

（二）授信要素

1、贷款额度：

原则上不超过政府采购合同金额的70%。

2、期限与还款方式：

与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式等相匹配。

3、担保方式：

法定代表人、实际控制人提供连带责任保证，放款前完成应收账款质押登记手续。

（三）联系方式

分管领导：陈经理 15837979663

信贷经理、具体负责人：任经理 18738439998

邮储银行行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额70%，最高额度300万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉 职 务： 总经理

电 话：13598159333

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

一、融资机构基本情况及联系人联系电话

1. 融资入口：

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyjr/xqyzcd/382690/index.html>

2. 融资机构业务人员信息列表：

序号	业务联系人	联系方式	地址
1	岳恒志	17737799828	洛阳市洛龙区长兴街66号
2	许然涛	19903896628	洛阳市洛龙区长兴街66号
3	柴碧林	13271555838	洛阳市洛龙区长兴街66号

二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报资料齐全，符合标准的业务，5个工作日即可完成审查审批。

建设银行政府采购合同融资 产品介绍及联系方式

1、业务流程

- (1) 招标人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 投标人与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购投标人依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

2、产品优势

- (1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；
- (2) 放款快（在线审批，快捷放款）；
- (3) 额度高（单笔合同贷款金额最高3000万元）；
- (4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；
- (5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

3、借款人基本条件

(1) 投标人经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 投标人未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 投标人企业具有持续经营能力，信用记录

录良好，近2年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。（5）投标人企业主个人信用记录良好，近2年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在30天（含）以内的次数不超过2（含）次，且不存在逾期或欠息在30天以上的信用记录。（6）投标人与招标人具有长期稳定合作关系，原则上要有2次及以上的历史政府采购中标记录。（7）投标人及招标人为本地注册企业。（8）投标人成立一年以上。（9）投标人具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、申请路径：建行集团供应链平台

5、利率：针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、联系方式：分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、 联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、申请路径：（1）手机扫描二维码申请



（2）网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到3000万，线上自助模式最高1000万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普

惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资投标人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

(1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；
(2) 采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

8、政采自助贷：

(1) 线上申请及预授信，额度最高 1000 万；(2) 网银端线上自助提款，10 分钟内即可到账；
(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的 80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采投标人需求并降低企业成本。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

(一) 产品介绍：

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为投标人提供的信

用贷款。

(二) 产品优势:

- 1、融资期限最长可达1年。
- 2、货物、服务类最高1000万元，工程类最高1500万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

(三) 适用客户:

- 1、在河南省境内注册的投标人，未列入河南省政府采购投标人黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

3、政府采购中标区域:

- (1) 河南省省直、郑州市(含市内各区)项目
- (2) 洛阳市市直项目
- (3) 河南其他地市市直项目
- (4) 林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

(四) 申请路径

- 1、投标人首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、投标人来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。
(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)
- 3、授信审查和放款(资料齐全一周时间)

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购投标人中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人： 周贯超 联系方式：15538830369

联系人： 顾 伟 联系方式：18037558778
魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业投标人取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：娄艳阁 13526989222

农行洛阳分行政采贷

- 1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。
- 2、贷款期限：一年以内。
- 3、适用对象：地市级（含）以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。
- 4、办理条件：（1）在农行开立基本结算账户或一般结算账户。（2）借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。（3）订单项下商品属于销货方营业执照经营范围，商品质量稳定，符合国家及行业标准。（4）与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。（5）在金融机构无不良信用记录，或虽然有过不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。
- 5、业务流程：客户申请—银行调查—业务审查审批—合同签署—贷款发放。

三、业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类投标人；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品 介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标投标人提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- （一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；
- （二）企业成立1（含）年以上，且实际控制人有3年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；
- （五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；
- （六）中标投标人在我行信用评级应在B-级（含）以上；
- （七）我行要求的其他条件。

三、业务流程

- （一）投标人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- （二）投标人与政府采购部门签署采购合同。
- （三）采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- （四）投标人依托采购合同，向光大银行申请融资。
- （五）光大银行对采购商进行调查，根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。
- （六）中标投标人须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户，回款至该账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平，执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

- 1、分管领导：王慧 18837902280
- 2、信贷经理：刘勇 18837995809

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	投标人名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	其他	符合招标文件的其他要求
资格审查	营业执照	符合投标人须知前附表的规定
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	符合投标人须知前附表的规定
	中小企业声明函	符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		15.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 评标报价）× 投标报价权重

技术标评分参数	0.0	5.0	项目管理机构	1. 项目经理通过计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试具有信息系统项目管理师的得2分。(提供证书扫描件加盖公章)。 2. 投标人能提供服务团队相关的大数据、物联网、PMP等资格证书,每提供1类得1分,最多得3分。
	0.0	5.0	公司荣誉	1. 投标人获得农业农村信息化示范基地证书得1分。 2. 投标人获得过政府质量奖的得2分。 3. 投标人具有质量管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的,每提供一个得0.5分,共2分。 注: 以上需提供相关证明资料并加盖公章,未提供不得分。
	0.0	6.0	技术能力	投标人技术能力的证明资料,提供国家版权局颁发的相关软件著作权登记证书(包含数字乡村一张图、智慧党建、网格化管理、AI引擎、乡村码管理、村情通关键字)每提供一项计1分,满分6分,提供证书复印件。
综合标评分参数	0.0	10.0	项目实施方案	投标人需针对本项目实际情况编制实施方案:根据投标人提供的实施方案(应包括但不限于含供货、安装调试方案、进度计划、质量保证、验收方

				案等)进行综合评审,评标委员会对投标人编制的实施方案的合理性、可行性和科学性进行综合评议。 实施方案详细、具体、可行,具有可操作性,得10分;实施方案基本合理但不全面,具有一定可操作性,得7分;实施方案不够全面,操作性一般,得4分;缺项不得分。
	0.0	9.0	系统演示方案	投标人需具有成熟的软件或一定的软件开发能力,能根据栾川县数字乡村建设项目软件建设要求(围绕乡村建设、乡村产业、乡村治理、乡村服务、乡村金融),通过真实软件对栾川数字乡村一张图进行演示。 演示方案全面清晰,详细、具体、可行,具有可操作性的得9分;演示方案比较清晰,可行,可操作性一般的得6分;演示方案基本可行,可操作性不强的得3分;缺项不得分。
	0.0	6.0	培训方案	投标人针对本项目的特点和要求,培训方案科学合理、详细完善,培训内容全面,可实施性强得6分, 培训方案基本合理但不全面,具有一定可操作性的得4分,培训方案不够全面,操作性一般的得2分,缺项不得分。
	0.0	6.0	售后服务	投标人有完整的售后服务方案,能全面具体体现质保期、质量保障措施、

				售后服务响应速度、具体售后服务标准及承诺的得6分，售后服务方案不够全面具体的得4分，售后服务方案简单的得2分，缺项不得分。
	0.0	6.0	人员配置	投标人需提供详细的现场服务人员配置方案，包括人员架构、职责，其中经验丰富、团队分工明确的得6分；经验较丰富、团队分工较明确的得4分；经验丰富性、团队分工一般的得2分；缺项不得分。
	0.0	6.0	项目调研	投标人充分并深入了解栾川县数字乡村建设项目中产业种植基地和电商试点村的现状，积极开展项目调研工作，并将有关情况在方案中展现。根据调研结果的合理性、完整性、准确性进行打分，内容详细完整的得6分，内容较详细完整的得4分，内容不够详细完整的得2分，缺项不得分。
	0.0	6.0	总体设计	投标人根据项目要求做好整体设计工作，包括设计原则、整体架构、技术应用等，根据总体设计的合理性、完整性进行打分，架构清晰、技术先进、内容完整得6分，架构较清晰、技术较先进、内容较完整得4分，架构、技术、内容一般的得2分，内容较差或不提供的不得分。
	0.0	6.0	平台建设	投标人对栾川县数字乡村建设项目的

				技术服务要求提供完整的建设方案，平台建设的功能设计须在符合招标文件的基础上进行深化，根据平台功能丰富、合理、符合招标文件要求等情况进行打分。内容丰富合理、完全符合招标文件要求的得6分；内容比较合理、基本符合招标文件要求的得4分；内容基本合理和符合程度一般的得2分，内容较差或不提供的不得分。
	0.0	5.0	服务承诺	对本项目做出有针对性的服务承诺，具备响应及时性；内容完善、承诺可靠性可行性高的得5分，内容较完善、承诺可靠性可行性较高的得3分，内容及承诺简单的得1分，缺项或不符合实际的不得分。
业绩信誉	0.0	9.0	企业业绩	提供 2021 年 1 月 1 日以来完成过类似项目业绩（以合同签订时间为准），每有一项得3分，最多得9分。（在投标文件中附合同扫描件或中标通知书否则不得分）

第七章 投标文件格式

一、封面

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：（企业电子章）

日期：

附件1:投标函

投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方项目编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人，我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、招标人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与招标人、招标代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向招标人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

14、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：
电话： 传真： 电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

按要求提供资格审查资料的扫描件或照片。

洛阳市政府采购供应商（投标人）信用承诺函

致（招标人或招标代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八) 未曾作出虚假采购承诺；

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表(签字或签章)：

日期： 年 月 日

注：投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

附件5:开标一览表

开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
服务期	
服务要求	
付款方式	

附件6:报价明细表

报价明细表

序号	服务内容	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业承担的服务	数量	单价	总价
投标报价人民币小写：					
投标报价人民币大写：					

投标人（企业电子章）：

注：1、投标人可根据需要自行增减表格行数。

2、投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品说明

1、投标人须在投标文件中提供投标人自己的《中小微企业声明函》，如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的或内容不全的，将整体不予价格扣除。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目招标在评审中对监狱企业产品的价格给予10%的扣除。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予10%的扣除。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

附件6-1:中小微企业声明函（投标人）

中小微企业声明函（投标人）

本公司__郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司__参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部为符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 符合/不符合 条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：本单位（适用/不适用）此声明函。

投标人（企业电子章）：

注：在投标文件中附扫描件

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:本单位(适用/不适用)此声明函。

投标人(企业电子章):

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	招标服务要求	投标人承诺的服务响应	偏差描述	结论

投标人（企业电子章）:

注:

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 10:辅助资料表

辅助资料表

一、投标企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
招标单位	项目名称	项目主要概况		工期	

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性 别	年 龄	职称	服务年限	学历及专业

附件 11:后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料