



# ZFCG-G2026063 号许昌市体育局“许昌市 体育局 2026 年全市全民健身基础设施改造 提升项目”-更正公告

## 一、项目基本情况

- 1、原公告的采购项目编号：许财招标采购-2026-81
- 2、原公告的采购项目名称：许昌市体育局 2026 年全市全民健身基础设施改造提升项目
- 3、首次公告日期及发布媒介：2026 年 7 月 23 日、《河南省政府采购网》、《中国政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省.许昌市）》、《许昌市人民政府门户网站》
- 4、原投标截止时间(投标文件递交截止时间)：2026 年 08 月 13 日 08 时 30 分（北京时间）

## 二、更正信息

- 1、更正事项：☒采购公告 ☒采购文件
- 2、原文件获取时间：2026 年 7 月 23 日 - 2026 年 10 月 13 日（北京时间）  
文件获取截止时间变更为：2026 年 10 月 15 日 08 时 30 分（北京时间）
- 3、原开标时间：2026 年 10 月 13 日 08 时 30 分（北京时间）  
开标时间变更为：2026 年 10 月 15 日 08 时 30 分（北京时间）

#### 4、原采购信息内容

##### (一) 招标文件第二章采购清单 B 包:

| 序号          | 货物名称            | 技术规格及主要参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 单位  | 数量    | 是否为核心产品 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|---------------------|
| 适用本国产品标准的货物 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |       |         |                     |
| 1           | 彩色塑胶健身步道和彩色塑胶地面 | <p>1、整体要求：采用 EPDM 材质，厚度 <math>\geq 14\text{mm}</math></p> <p>(1) EPDM 面层外观技术要求：<br/>无裂痕或分层现象；防滑层与底胶层粘合牢固、无凹凸现象；表面色泽均匀、耐久。标志线：标志线应清晰、不反光，无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>平整度合格率：任何位置 3 米塔尺 3mm 水平误差以下，平整度合格率不小于 85%。</p> <p>2、产品性能</p> <p>(1) 抗滑值 (20℃) /BPN <math>\geq 47</math> (湿测)，阻燃性能 I 级。</p> <p>▲ (2) EPDM 渗水型跑道面层耐人工气候老化性能 500h 后，拉伸强度 <math>\geq 0.4</math>，拉伸伸长率 <math>\geq 40\%</math>。</p> <p>(3) 面层中无机填料含量 <math>\leq 65\%</math>，防滑</p> | 平方米 | 10000 | 是       | 工业                  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>胶粒中高聚物总量<math>\geq 20\%</math>。</p> <p>▲(4)3 种邻苯二甲酸酯类化合物(DBP、BBP、DEHP)总和, <math>g/kg \leq 1.0</math></p> <p>(5) 短链氯化石蜡(<math>C_{10}-C_{13}</math>), <math>g/kg \leq 1.5</math></p> <p>(6) 游离甲苯二异氰酸酯(TDI)和游离六亚甲基二异氰酸酯(HDI)总和, <math>g/kg \leq 0.2</math></p> <p>(7) 甲醛, <math>g/kg \leq 0.4</math></p> <p>▲(8) 苯, <math>g/kg \leq 0.1</math></p> <p>(9) 甲苯、二甲苯和乙苯总和, <math>g/kg \leq 1.0</math></p> <p>(10) 可溶性铅, <math>mg/kg \leq 50</math></p> <p>(11) 可溶性镉, <math>mg/kg \leq 10</math></p> <p>(12) 可溶性铬, <math>mg/kg \leq 10</math></p> <p>(13) 可溶性汞, <math>mg/kg \leq 2</math></p> <p>▲(14)总挥发性有机化合物(TVOC)/[ <math>mg / (m^3 \cdot h)</math> ] <math>\leq 5.0</math></p> <p>(15) 18 种多环芳烃总和, <math>mg/kg \leq 20</math></p> <p>(16) 苯并[a]芘, <math>mg/kg \leq 1.0</math></p> <p>▲(17) 气味等级<math>\leq 3</math></p> |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

变更为:

| 序号 | 货物名称 | 技术规格及主要参数 | 单位 | 数量 | 是否为核心产品 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 |
|----|------|-----------|----|----|---------|---------------------|
|----|------|-----------|----|----|---------|---------------------|

|             |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |           |   |    |
|-------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|---|----|
|             |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |           |   | 业  |
| 适用本国产品标准的货物 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |           |   |    |
| 1           | 彩色<br>塑胶<br>健身<br>步道<br>和彩<br>色塑<br>胶地面 | <p>1、整体要求：采用 EPDM 材质，厚度 <math>\geq 14\text{mm}</math></p> <p>(1) EPDM 面层外观技术要求：<br/>无裂痕或分层现象；防滑层与底胶层粘合牢固、无凹凸现象；表面色泽均匀、耐久。标志线：标志线应清晰、不反光，无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>平整度合格率：任何位置 3 米塔尺 3mm 水平误差以下，平整度合格率不小于 85%。</p> <p>2、产品性能</p> <p>(1) 抗滑值 (20℃) /BPN <math>\geq 47</math> (湿测)，阻燃性能 I 级。</p> <p>(2) EPDM 渗水型跑道面层耐人工气候老化性能 500h 后，拉伸强度 <math>\geq 0.4</math>，拉断伸长率 <math>\geq 40\%</math>。</p> <p>(3) 面层中无机填料含量 <math>\leq 65\%</math>，防滑胶粒中高聚物总量 <math>\geq 20\%</math>。</p> <p>(4) 3 种邻苯二甲酸酯类化合物(DBP、BBP、DEHP)总和，<math>\text{g/kg} \leq 1.0</math></p> <p>(5) 短链氯化石蜡(C10-C13),<math>\text{g/kg} \leq 1.5</math></p> <p>(6) 游离甲苯二异氰酸酯(TDI)和游离</p> | 平方米 | 1000<br>0 | 是 | 工业 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | 六亚甲基二异氰酸酯(HDI)总和, g/kg $\leq$<br>0.2<br>(7) 甲醛, g/kg $\leq$ 0.4<br>(8) 苯, g/kg $\leq$ 0.1<br>(9) 甲苯、二甲苯和乙苯总和, g/kg $\leq$<br>1.0<br>(10) 可溶性铅, mg/kg $\leq$ 50<br>(11) 可溶性镉, mg/kg $\leq$ 10<br>(12) 可溶性铬, mg/kg $\leq$ 10<br>(13) 可溶性汞, mg/kg $\leq$ 2<br>(14) 总挥发性有机化合物(TVOC)/〔mg<br>/ ( m <sup>3</sup> · h ) 〕 $\leq$ 5.0<br>(15) 18 种多环芳烃总和, mg/kg $\leq$ 20<br>(16) 苯并[a]芘, mg/kg $\leq$ 1.0<br>(17) 气味等级 $\leq$ 3 |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

(二) 招标文件第六章资格审查与评标二、评标(6) 评标标准 B 包:

| 分值构成<br>(总分 100 分) |              | 价格分值: 40 分<br>商务部分: 30 分<br>技术部分: 30 分                 |
|--------------------|--------------|--------------------------------------------------------|
| 评审项                | 评分因素         | 评标标准                                                   |
| 报价部分<br>(40 分)     | 报价<br>(40 分) | 评标基准价: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标<br>报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他合格投标人 |

|               |                           |                                                                                                                                                                                                |
|---------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                           | 的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40%×100。                                                                                                                                                    |
| 商务部分<br>(30分) | 业绩<br>(4分)                | <p>投标人提供2023年1月1日以来类似项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高4分。（需提供完整合同及验收报告，如为政府采购项目需提供完整合同、中标通知书及验收报告）</p> <p>注：项目业绩是指塑胶跑道、运动球场、健身步道等业绩。</p>                                                                      |
|               | 节约能源、保护环境政策<br>加分<br>(2分) | <p>1、除政府强制采购的节能产品外，投标人所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”优先采购产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。每项1分，满分1分。</p> <p>2、投标人所投产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”内产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。每项1分，满分1分。</p> |
|               | 售后服务<br>(14分)             | <p>1、投标人承诺：故障响应时间小于1小时,上门时间小于8小时,解决问题时间小于24小时,得2分,不提供或提供承诺不符合的不得分。满分2分。</p> <p>2、投标人承诺：在产品的正常使用期满足8年的基础上，每延长1年得1分，不提供或提供承诺不符合的不得分。</p>                                                         |

|                |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                   | <p>满分 2 分。</p> <p>3、投标人针对货物的正确使用、维护和日常管理方法，对招标使用人制定有详细的：（1）培训计划（2）培训内容。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。</p> <p>满分 4 分。</p> <p>4、投标人制定有：（1）年度巡检计划（2）故障排除方案（3）建立有与采购方信息通报机制。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 6 分。</p> |
|                | 项目实施团队（10 分）      | <p>投标人针对本项目实施、成立有：（1）专业技术小组（2）安装调试小组（3）后勤保障小组（4）产品质量检验小组（4）售后服务小组（5）安全生产小组。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 10 分。</p>                                                                                                                                             |
| 技术部分<br>（30 分） | 生产、技术方案<br>（20 分） | <p>1、投标人针对本项目有详细的：（1）供货计划（2）设计方案(3)安装计划。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项</p>                                                                                                                                                                                               |

|  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                   | <p>要求的不得分。满分 6 分。</p> <p>2、提供产品的技术安全文件包括：（1）原料名称（2）执行标准（3）使用说明（4）使用配比（5）性能（6）安全须知。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 1 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 0.7 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 6 分。</p> <p>3、投标人有产品质量保障方案包括：（1）产品质量保障（2）施工安全保障（3）安装施工质量保障（4）人员标准化操作管理。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 8 分。</p> |
|  | <p>技术参数与<br/>要求响应</p> <p>10 分</p> | <p>投标文件中所投产品技术参数满足招标文件采购清单中加“▲”项技术参数要求的，每提供 1 项得 2 分，满分 10 分，不提供不得分。（须在投标文件中提供国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的检测报告）</p>                                                                                                                                                                                                                      |

变更为：

|                               |                                                    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>分值构成</p> <p>(总分 100 分)</p> | <p>价格分值：40 分</p> <p>商务部分：33 分</p> <p>技术部分：27 分</p> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------|

| 评审项           | 评分因素                  | 评标标准                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价部分<br>(40分) | 报价<br>(40分)           | 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40%×100。                                                                                                    |
| 商务部分<br>(33分) | 业绩<br>(4分)            | <p>投标人提供2023年1月1日以来类似项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高4分。（需提供完整合同及验收报告，如为政府采购项目需提供完整合同、中标通知书及验收报告）</p> <p>注：项目业绩是指塑胶跑道、运动球场、健身步道等业绩。</p>                                                                      |
|               | 节约能源、保护环境政策加分<br>(2分) | <p>1、除政府强制采购的节能产品外，投标人所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”优先采购产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。每项1分，满分1分。</p> <p>2、投标人所投产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”内产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。每项1分，满分1分。</p> |
|               | 售后服务<br>(17分)         | 1、投标人承诺：故障响应时间小于1小时,上门时间小于8小时,解决问题时间小于24小时,得2分,不提供或提供                                                                                                                                          |

|  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |              | <p>承诺不符合的不得分。满分 2 分。</p> <p>2、投标人承诺：在产品的正常使用期满足 8 年的基础上，每延长 1 年得 1 分，不提供或提供承诺不符合的不得分。满分 2 分。</p> <p>3、投标人针对货物的正确使用、维护和日常管理方法，对招标使用人制定有详细的：（1）培训计划（2）培训内容。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 4 分。</p> <p>4、投标人制定有：（1）年度巡检计划（2）故障排除方案（3）建立有与采购方信息通报机制。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 3 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 2.1 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 9 分。</p> |
|  | 项目实施团队（10 分） | <p>投标人针对本项目实施、成立有：（1）专业技术小组（2）安装调试小组（3）后勤保障小组（4）产品质量检验小组（4）售后服务小组（5）安全生产小组。投标人每提供上述 1 项内容，内容完整、详细、有针对性的得 2 分；内容仅有简单描述且不缺项的得 1.4 分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分 10 分。</p>                                                                                                                                                                                                                       |

|                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>技术部分<br/>(27分)</p> | <p>生产、技术方案<br/>(27分)</p> | <p>1、投标人针对本项目有详细的：（1）供货计划（2）设计方案(3)安装计划。投标人每提供上述1项内容，内容完整、详细、有针对性的得3分；内容仅有简单描述且不缺项的得2.1分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分9分。</p> <p>2、提供产品的技术安全文件包括：（1）原料名称（2）执行标准（3）使用说明（4）使用配比（5）性能（6）安全须知。投标人每提供上述1项内容，内容完整、详细、有针对性的得1分；内容仅有简单描述且不缺项的得0.7分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分6分。</p> <p>3、投标人有产品质量保障方案包括：（1）产品质量保障（2）施工安全保障（3）安装施工质量保障（4）人员标准化操作管理。投标人每提供上述1项内容，内容完整、详细、有针对性的得3分；内容仅有简单描述且不缺项的得2.1分；未提供对应项内容或内容不符合该项要求的不得分。满分12分。</p> |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### （三）投标截止时间、开标时间及地点

1.投标截止及开标时间：2026年9月7日8时30分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。

2.开标地点：许昌市公共资源交易中心三楼不见面开标六室。（本项目采用远程不见面开标方式，投标人无须到现

场)。

变更为：

### (三) 投标截止时间、开标时间及地点

1.投标截止及开标时间:2026年10月15日8时30分(北京时间)，逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。

2.开标地点：许昌市公共资源交易中心三楼不见面开标七室。(本项目采用远程不见面开标方式，投标人无须到现场)。

更正日期：2026年9月28日

### 三、其他补充事宜

请各投标人登录许昌市公共资源电子交易系统按照提示重新下载文件制作投标文件。

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

#### 1. 采购人信息

名称：许昌市体育局

地址：创业服务中心 B 座 1518 室

联系人：吕亚磊

联系方式：0374-6061570

#### 2.采购代理机构信息（如有）

名称：许昌市政府采购服务中心

地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处创业服务中心 C 座

联系人：许昌市政府采购服务中心

联系方式：0374-2968687

### 3.项目联系方式

项目联系人：黄女士

联系方式：0374-2968687