

河南省肿瘤医院（中国医学科学院肿瘤医院河南医院）职工（会员）生日慰问品项目合同

合同编号： CQ 202603000014

签约地点： 河南省肿瘤医院（中国医学科学院肿瘤医院河南医院）

甲方： 河南省肿瘤医院（中国医学科学院肿瘤医院河南医院） 乙方（供应商）： 河南丹尼斯百货有限公司

地址： 郑州市东明路 127 号 地址： 河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路以北，第一大街以西

法定代表人/负责人： _____ 法定代表人/负责人： 王尚卿

联系人： 高秀丽 联系人： 马琳

手机： 13837158068 手机： 13838110318

邮编： 450000 邮编： 450000

甲方于 2026 年 3 月 5 日 对 河南省肿瘤医院（中国医学科学院肿瘤医院河南医院）职工（会员）生日慰问品 项目进行招标（项目编号：豫财招标采购-2026-130），经过评审，确定乙方为本项目的中标单位。根据采购文件要求和中标人投标文件承诺，并依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，就甲方向乙方采购 职工生日慰问品（包含离退休人员） 事宜，甲乙双方协商一致，签订本合同。

一、甲方向乙方采购以下产品

商品名称	生日慰问品券面值（元/份）	中标溢价率	生日慰问品结算单价（元/份）
生日慰问品券	512	102.4%	500

上述金额为本次合同单价，合同单价包括商品及其物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用，甲方不再另付任何费用。

注：本合同为固定单价合同（含税），实际结算数量以甲方提供的在职及离退休会员名单为准，按实际发放人数据实结算。

二、甲方权利与义务

1、经甲方验收合格且在乙方不存在违约情形时，按照合同约定如期支付乙方货款。

2、甲方有权按照本合同约定要求乙方提供商品，乙方未按本合同约定提供商品的，甲方有权要求乙方承担违约责任。

3、乙方提供的商品出现问题的，甲方有权要求乙方更换并承担违约责任、赔偿责任，乙方拒不更换或不承担责任的甲方有权解除本合同。

三、乙方权利与义务

1、乙方所供商品须符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》及其他相关规定，且符合国家和行业相应标准、规格及包装要求。

2、乙方需按照合同约定的数量、质量如期交付商品。

3、生日慰问品券面值可用于在各门店购买蛋糕或其他商品，价格须按照供应商对外公示的售价（包括店面促销活动价格）执行，严禁擅自提价或以任何形式变相涨价。乙方门店所售商品必须配备清晰标签，标明生产日期、保质期等信息。

4、生日慰问品券的使用范围应涵盖供应商旗下的所有门市店。支持分次使用，且不设任何提领限制，具有长期有效性，不得针对特定商品设定使用限制。

5、未经甲方事先书面同意，乙方不能转让本合同项下的权利、义务。

四、服务期限

1、服务期限：三年，自2026年3月26日至2028年12月31日，合同一年一签，每年年底考核，进行满意度测评，详见附件：职工（会员）福利合作商家满意度调查表，考核合格续签下一年合同，职工满意度达不到80%（样本数量、抽样方法、调查和统计/计算方法由甲方单方决定），停止续签合同。

2、本合同为第一次签订，合同期限自2026年3月26日至2026年12月31日。

五、结算方式

1、结算依据：采购合同、全额销售发票。

2、结算方式：凭乙方提供的上述结算依据，以甲方提供的实际人员发放数量，按 500 元/人份的金额按月进行结算，甲方在乙方交付当批商品后尽快向乙方付清当批货款。

六、售后及其他服务

1、乙方应有完善的售后服务体系、方案、应急处理措施等，确保慰问品领取券正常使用；乙方应提供有效的联系人和联系电话，并承诺在接到甲方问题反馈后，须快速响应，当天问题，当天处理。

乙方联系人：马琳 电话：13838110318

身份证号：41042519780726104X

2、质保期内，出现商品质量问题，由乙方无条件负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用，如造成甲方或生日慰问品券使用人损失，乙方还应赔偿甲方和生日慰问品券使用人损失。

3、乙方店面如有变化或调整，应提前十日书面通知甲方。如乙方未按本合同规定通知而使甲方遭受损失的，乙方应对甲方遭受的实际损失予以赔偿。

4、乙方须响应并执行投标文件做出的优惠及服务承诺。

七、保密条款

1、甲、乙双方对因执行本合同而获知的对方的商业信息均应保密。

2、任何一方泄露对方商业信息或不正当使用对方商业信息造成对方损失的，应予赔偿。

八、不可抗力

1、由于地震、台风、水灾、火灾、疫情、战争、国家政策和法律变化以及其他不能预见并对其发生和后果不能预防或避免的不可抗力，直接影响本合同的履行或者不能按照合同的约定履行时，遇有上述不可抗力的一方，应以最快方式通知对方，并在不可抗力消失后 10 个工作日之内，提供上述不可抗力的详细情况及本合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由和有效的证明文件。

2、如果不可抗力事件持续存在超过 10 个工作日，甲乙双方应通过友好协商，商定继续履行本合同的方法或者终止本合同。

3、遭受不可抗力影响一方应当及时采取有效措施降低或减少因不可抗力造



成的损失，否则应对扩大损失部分承担违约责任。

4、一方迟延履行发生不可抗力的，该方不得因此减少或免除责任。

九、违约责任

1、如因商品质量问题导致出现安全责任的（如造成食物中毒或商品变质等情况），经核实后确属乙方责任的，由乙方自行承担一切责任，并负责赔偿，包括但不限于食物中毒人员的医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等，同时报执法部门追究乙方相关责任。

2、甲方会员若在商品质量（如外观、口感、规格、数量等）方面发起投诉，经证实确属为乙方责任，每发生1起有效投诉，乙方应另行向甲方支付违约金1000元。

3、甲方提前下达计划，乙方未按甲方计划组织实施，影响甲方使用的，乙方应向甲方支付逾期违约金，违约金数额为影响甲方使用的全部数量金额的5%。

4、乙方如提供非法税票结算的，甲方有权拒付款。由此产生的一切法律责任由乙方承担。

5、任何一方未履行本合同项下的任何条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

6、其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

1、本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律（香港、澳门、台湾地区法律除外）。

2、因履行本合同发生争议时，甲乙双方应首先通过协商方式解决。协商不成的，则任一方均有权向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。除法院另有判决外，因解决争议而发生的一切费用由败诉方承担，包括但不限于诉讼费、财产保全费、保全保险费、鉴定费、邮寄费、差旅费、执行费、评估费、拍卖费、公证费、送达费、公告费、律师费等。

3、在诉讼期间，甲乙双方仍应继续履行本合同不涉及争议的条款。

十一、反商业贿赂条款

1、甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

2、甲方或乙方均不得向对方或对方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、甲方严格禁止甲方经办人员的任何商业贿赂行为。甲方经办人发生本条第2款所列示的任何一种行为，都是违反甲方规章制度的，都将受到甲方规章制度和国家法律的惩处。

4、甲方郑重提示：甲方反对乙方或乙方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发生本条第2款所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第2款、第3款、第4款约定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与本合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于本合同经办人的亲友。

十二、通知与送达

1、根据本合同需要发出的全部通知均采用书面形式，以亲自递交、邮寄或电子邮件等方式送达对方。双方在本合同文首中载明的地址适用于本合同相关的各类通知、协议、文书的送达，包括但不限于合同履行期间各类通知、协议等文件的送达，以及合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达。

2、双方均负有回应对方发出的通知的义务。所有通知和往来通讯将被认为是于下列日期正式送达被通知方并为其所知悉：若采用亲自递交的方式，则以被通知方收到该通知的日期为准；若采用快递的方式，则以交邮后的第5个工作日为准；若采用电子邮件的方式，则以发送方电子邮箱显示发送成功的时间为准。

3、一方变更通讯地址或者联系方式的，应及时将变更后的地址、联系方式按上述通知方式以书面形式通知对方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

十三、合同生效

本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或委托代理人签名或盖章并加盖公章/合同专用章生效。

本合同一式 5 份，甲方 4 份，乙方 1 份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：(盖章)

法定代表人/负责人/委托代理人：

开户银行：建行郑州市经七路支行

账号：41001522010050003947

日期：2026.3.30

乙方：(盖章)

法定代表人/负责人/委托代理人：

开户银行：中国工商银行股份有限公司
郑州金水支行

账号：1702020709200339626

日期：2026.3.30

附件：职工（会员）生日慰问品合作商家满意度调查表

1. 您对合作商家所销售的商品质量满意吗？

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意

2. 您对合作商家销售商品种类满意吗？

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意

3. 您对合作商家工作人员的服务态度感到满意吗？

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意

4. 您对合作商家售后响应、问题处理是否满意？

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意

5. 您对合作商家的整体满意吗？

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意



10